

Projekt „Innovationsmanager“

Ziel der Beschäftigung eines Innovationsmanager ist es, unser Unternehmen vor dem Hintergrund der Chancen der Digitalisierung in der Automotivebranche neu auszurichten und als innovatives und führendes Unternehmen in dem von uns besetzten Marktsegment zu etablieren.

Vorhandene Dienstleistungen und Produkte sollen näher an den Bedürfnissen des Marktes und somit der Kunden ausgerichtet und eine preis- und zielgruppenspezifische Ausrichtung weiterentwickelt werden. Neue Geschäftsfelder und Zielgruppen sollen identifiziert und besetzt werden. Die Probleme und Herausforderungen des digitalen Wandels sollen ganzheitlich verstanden und Lösungswege in unserem Unternehmen umgesetzt werden.

Dabei sollen alle Unternehmensbereiche auf den Prüfstand gestellt werden, von der Entwicklung, über den Vertrieb bis hin zur Unternehmensführung und flexible Organisationsstrukturen bei wachsendem Mitarbeiterstamm entwickelt werden. Diese Strukturen sollen von Anfang an daran ausgerichtet werden, Innovationen zu fördern und die Mitarbeiter zu innovativem Denken zu motivieren und zu befähigen. Der Innovationmanager generiert und sammelt sämtliche Ideen, bewertet diese aus eigener Sicht und ist für das Testen der Ideen am Markt verantwortlich.

Wir erwarten von der Beschäftigung des Innovationmanagers eine Optimierung der strategischen Ausrichtung, eine Erhöhung der Kompetenzen in der Ideenfindung und Bewertung, aber auch eine Verbesserung in den Kundenbeziehungen sowie eine Weiterentwicklung unserer Investmentstrategien.

Der Innovationmanager wird vor allem analytische, impulsgebende, konzeptionelle und strategisch-beratende Tätigkeiten ausführen. So wird er Mitarbeiter, Prozesse, die interne Struktur, den Markt, die Kundenbedürfnisse, Technologien, StartUps und (mögliche) externe Partner analysieren, bewerten und die Erkenntnisse ins Unternehmen tragen. Zudem wird er durch seine Analyse innovative Ideen und Methoden hinsichtlich der Anwendbarkeit im Unternehmen bewerten und geeignete als Impulse ins Unternehmen bringen und diese festigen. Auch wird es seine Aufgabe sein, Konzeptionen zu neuen Dienstleistungen und an weiteren Zielgruppen ausgerichtete Preis- sowie Produktkonzepte zu erstellen und die Einführung auf den Markt durch Testungen an Kunden zu begleiten. Auf der Metaebene wird es seine Aufgabe sein, neue Digitalisierungsstrategien zu erstellen und deren Umsetzung als Berater der Geschäftsführung mit zu beeinflussen.

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes und Mitteln der Europäischen Union aus dem Europäischen Fonds für Regionalentwicklung EFRE.